附件3：

“文化年货带回家”服务方案

为提高基层群众特别是困难群众使用互联网获取数字文化的技能，探索“点单式”服务供给，加强资源服务的针对性，丰富资源内容，文化部全国公共文化发展中心依托国家数字文化网、中国文化网络电视和资源服务宝，联合文化共享工程各省级分中心组织开展“文化年货带回家”服务。具体方案如下：

一、筹办机构

主办单位：

文化部全国公共文化发展中心

协办单位：

全国文化信息资源共享工程各省级分中心

支持单位：

昆山必捷必信息技术有限公司

二、资源内容

（一）数字过年微课

微课包含网上拜年、分享生活、出行旅游、休闲娱乐个方面共18项技能教学内容，配套学习手册辅助，总时长180分钟。微课目录如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **主题** | **详细目录** |
| 跨越时空拜新年 | 微信文字和语音聊天 |
| 如何在网上进行视频聊天 |
| 微信发红包与抢红包 |
| 如何制作电子贺卡 |
| 记录美好时刻，共享团聚喜悦 | 使用手机进行拍照和录像 |
| 微信朋友圈 |
| 微信发送图片视频 |
| 微信群建立 |
| 微信转发 |
| 便捷回家路，欢乐春节游 | 网上订火车票（12306网站） |
| 网上订机票 |
| 网上订宾馆 |
| 使用打车软件（滴滴等） |
| 网上查看旅游信息 |
| 休闲娱乐，随时随地 | 上网看电影、电视 |
| 网上听音乐 |
| 网上看直播 |
| 网上买电影票 |

（二）电影资源

资源为近两年在国内上映的新电影作品，包括喜剧、动画、历史、情感、励志等多种类型作品共计25部，时长约40小时。电影目录如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **主题** | **详细目录** |
| 游子归乡，啼笑皆非的旅途故事 | 港囧 |
| 桂宝之爆笑闯宇宙 |
| 一路向前 |
| 横冲直撞好莱坞 |
| 心花路放 |
| 新春团聚，最暖人心是感情 | 亲爱的 |
| 有种你爱我 |
| 坏姐姐之拆婚联盟 |
| 过年好 |
| 新娘大作战 |
| 童年记忆，难忘放学后的动画片 | 哆啦A梦：伴我同行 |
| 昆虫总动员 |
| 小羊肖恩 |
| 麦兜我和我妈妈 |
| 拯救大明星 |
| 致那些年，奋斗在外的自己 | 等风来 |
| 热血男人帮 |
| 老男孩之猛龙过江 |
| 一座城池 |
| 逆转胜 |
| 峥嵘岁月，父母的青葱年华 | 过年好 |
| 百团大战 |
| 智取威虎山 |
| 触不可及 |
| 黄金时代 |

四、工作流程

（一）准备阶段

发展中心在国家数字文化网、中国文化网络电视和资源服务宝分别发布、推送上述资源。文化共享工程各省级分中心结合本省实际情况策划本地区的服务，中西部地区的省级分中心组织有资源服务宝的单位，下载、更新资源。各单位调试网络、设备、资源等。

（二）服务阶段

各地结合实际，利用微课开展技能培训讲座、电影放映等服务，服务形式、时间、时长、规模不限。服务的同时收集群众的文化需求，选出微课学习三好学生。

（三）总结阶段

各省级分中心汇总本地区服务开展情况材料，结合主要做法、服务情况、群众反馈（反响、文化需求等）、意见建议等方面编写服务总结，并推荐本省的微课学习三好学生，于2017年2月17日前，将总结材料和微课学习三好学生推荐材料发送至邮箱zyfwb@ndcnc.gov.cn 。

（四）评选阶段

发展中心结合各省服务总结材料，国家数字文化网、中国文化网络电视和资源服务宝后台统计数据，综合评选出100个优秀单位，发放资源服务宝一台

发展中心结合各省推荐材料，综合评选出一批微课学习三好学生，发放荣誉证书。

四、工作要求

1.为探索“点单式”服务供给，发展中心将通过本次服务收集群众的文化需求，依据群众需求开展后续资源配送工作。请各单位结合服务的开展，收集群众的文化资源需求，基层单位收集本地区群众的需求，各省汇总本省群众的需求，省级分中心将汇总材料以总结形式反馈至发展中心，需求内容应反映实际，具体与概括相结合，并适当提炼，可操作性强。

2.数字过年微课是发展中心专门为困难群众打造的数字生活技能教学系列资源之一，通过微课帮助困难群众掌握数字生活技能、提高数字生活水平，是文化共享工程开展文化精准扶贫的重要举措。该系列微课首次投入实际使用，还需要在服务中接受检验，今年还将通过国家数字文化网、中国文化网络电视和资源服务宝等平台和渠道继续推送其他主题的微课，请各单位高度重视，切实将微课推送到群众中，收集群众反馈，多提宝贵意见建议，内容不限于微课主题、内容、形式、质量、细节等，发展中心将认真研究，不断改进、做好微课。

3.微课学习三好学生推荐材料应包含被推荐人姓名、照片、简介、个人学习心得、推荐理由等，各基层单位应如实推荐，各省级分中心审核把关，每省最多推荐10名，宁缺毋滥。

4.资源服务宝须接入互联网更新资源，鉴于本次资源占容量较大，视各地网络带宽情况，更新时间可能需要2天左右，资源更新时需要保持联网不间断，请提前做好准备。具体的更新方式，将在资源服务宝工作群（423937499）发布，如资源更新有问题的，可在工作群中寻求技术支持。如资源更新确有困难，可在工作群中提出，将资源服务宝邮寄至支持单位昆山必捷必信息技术有限公司，支持单位帮助更新资源后，资源服务宝寄回原单位。资源更新完毕后，服务过程中资源服务宝可不联网，但要在服务结束后接入互联网，以便服务数据上传到后台。