附件

2023年全民阅读工作计划单

一、主旨活动

（一）2023年“4·23世界读书日”系列活动

（二）图书馆服务宣传周活动

（三）《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动

（四）第六届“中国阅读”图书推荐书目系列活动

（五）“让孩子再发现图书馆——‘阅绘999’”活动

（六）科技周、科普日等系列科普活动

二、论坛、研讨会

（七）2023年中国图书馆年会

（八）第十五届全民阅读论坛

（九）第七届百县馆长论坛

（十）2023年“书香社区”发现活动及主题论坛

（十一）第二届阅读推广标准与评价学术研讨会

（十二）2023年大学生阅读推广高峰论坛

（十三）2023公私藏书与经典阅读（沧州）会议

（十四）新型阅读空间与高质量发展论坛

（十五）图书馆智慧建设与智慧服务论坛

（十六）第三届“图书馆与民族文献阅读推广”学术论坛

（十七）2023“艺术与阅读”高峰论坛

（十八）2023年角楼论坛

（十九）分级阅读论坛

（二十）2023年“图书馆讲座与培训的转型与创新发展”学术会议

（二十一）“健康中国战略下阅读疗法理论与实践”学术研讨会

（二十二）《马拉喀什条约》实施背景下的视障服务研讨会

（二十三）阅读推广基础理论研讨会

（二十四）“南书房家庭经典阅读书目”十周年研讨会

（二十五）中国公共图书馆的历史经验与当代传承研讨会

（二十六）地方文献经典书目推荐研讨会

（二十七）社会力量参与图书馆阅读推广专题研讨会

（二十八）元宇宙时代阅读与出版变革专题研讨会

（二十九）数智化阅读服务与推广发展前沿研讨会

（三十）“联合社会力量，推动科普阅读”专题研讨会

三、展览

（三十一）第二届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展

（三十二）第十八届文津图书奖宣传推广活动

（三十三）2023年“书墨飘香 悦享新年”春节主题活动

（三十四）“凝聚精华，助力推广”主题宣传推广活动

（三十五）“制衡与博弈——中国古代军事思想典籍展”宣传推广活动

（三十六）阅读推广公益行动

（三十七）“艺术与阅读”线上美育展览

（三十八）“图书馆杯”主题图像创意设计作品展览

（三十九）再发现图书馆——“一本书的诞生”系列巡展

四、培训

（四十）“阅读推广人”培育行动

（四十一）第四期全民信息素养教育公益大讲堂活动

（四十二）全国图书馆未成年人服务提升计划

（四十三）“革命文献与民国时期文献保护计划”宣传推广活动

（四十四）“双减”背景下图书馆创新服务专题研修班

（四十五）传统文化创造性转化与图书馆服务创新专题研修班

（四十六）图书馆员在职专业培训

五、征集、展示活动

（四十七）中国图书馆学会2023年学术论文和业务案例征集

（四十八）“馆藏寻珍·历久弥新”再发现图书馆短视频征集展示活动

（四十九）2023年大学生读书演讲风采展示活动

（五十）书偶创意设计征集活动

（五十一）2023年馆员书评第十一季征集活动

六、其他

中国图书馆学会及各分支机构根据各自工作情况，适时召开相关工作会议，具体工作方案或通知请关注学会网站（www.lsc.org.cn）及微信公众号（中国图书馆学会LSC）。